

I. Resumen del proyecto

Objetivos. Fortalecer las capacidades gerenciales, de captación de fondos, marketing e intercambio de información de Asociaciones sin Fines de Lucro de República Dominicana Dominicana.

Beneficiarios. Los beneficiarios directos son las Asociaciones sin Fines de Lucro de República Dominicana Dominicana.

Como beneficiarios indirectos personas e instituciones que se benefician del trabajo de los beneficiarios directos, principalmente personas por debajo de la línea de la pobreza, que en lo general son la población meta de los beneficiarios directos, es decir, de las asociaciones sin fines de lucro de servicios a terceros.

Componentes:

- (a) **Capacitación.** Estrategia de capacitación descentralizada beneficiando las diferentes regiones del país, con una selección de temas de acuerdo a las necesidades e intereses de las diferentes asociaciones regionales, tomando en cuenta sus características que permitan agruparlas por niveles de desarrollo institucional realizar de forma diferenciada los temas, adaptándolos a los diferentes niveles de desarrollo de las ASFL.

Acciones

- Realizar diez (10) cursos de tres días (24 horas lectivas) de duración, por regiones, en los temas de gestión, de forma presencial y práctica.
- Traducir, diagramar e imprimir el manual de *Practical Financial Management for NGOs -- Getting the Basics Right*, sobre las prácticas financieras de las ONGs, para complementar las capacidades en el tema financiero a las ONGs. Conjuntamente con la Pan American Development Foundation (PADF).
- Realizar un (1) curso virtual a nivel nacional, para aquellas ASFL cuyo nivel de desarrollo supera el tema de gestión, en el sistema Relatio Classroom, sistema de gestión de cursos basados en Web, compuesto por una serie de cinco 5 módulos continuos, 100 horas distribuidas en los 5 módulos, en los que se capaciten en el tema de Marketing, en base a los manuales 4, 5, 6, 7, 8, y 9 de la Colección de Manuales de PROGEMATIC.
- Reproducir el postgrado virtual con la Universitat Oberta de Catalunya sobre Gestión, Marketing y TIC en el Ámbito de las ASFL.

- (b) **Servicio Legal.** Estrategia de Servicio Legal constituye un servicio de seguimiento y adecuación del sector a su nueva legislación. A través de una asesoría legal especializada sobre la Ley 122-05 y sus Reglamentos.

Acciones

- Diagramar, imprimir y distribuir 1,500 ejemplares de la Ley 122-05 sobre Regulación y fomento de las ASFL en República Dominicana y sus Reglamentos.
- Realizar un (1) taller de formación de multiplicadores para capacitar a 25 representantes de las Asociaciones sin fines de Lucro sobre la Ley 122-05 sobre Regulación y Fomento de las ASFL en República Dominicana.
- Realizar una revisión de estatutos a las asociaciones miembro de Alianza ONG y un acompañamiento para la adecuación necesaria de las mismas al nuevo régimen.

- (c) **Captación de Fondos.** El propósito de este componente es apoyar la ejecución de los proyectos de desarrollo de las ONGs, mediante el fortalecimiento de las capacidades de captación de fondo de las asociaciones sin fines de lucro de servicios a terceros, a través de capacitaciones y levantamiento de información de donantes locales, especialmente empresas.

Acciones

- Capacitar a 120 representantes de Asociaciones sin Fines de Lucro en la búsqueda de recursos en línea y en el uso de la Base de Donantes en el Portal de la Fundación Center.
- Elaborar y publicar en línea un estudio sobre donantes locales, programas de responsabilidad social de las empresas y de inversión social privada.
- Realizar suscripción a la base de datos de la Fundación Center para facilitar acceso a la información de organismos donantes para las ASFL.
- Elaborar una campaña de concienciación al empresariado sobre la exención de impuestos mediante donaciones.

- (d) **Intercambio.** Incentivar un flujo de información entre los miembros de la comunidad que sea valiosa para el fortalecimiento de sus iniciativas. El Portal Dominicano de Desarrollo (IMPULSAR.ORG) sirve de herramienta a favor de este objetivo, ofreciendo un espacio virtual donde las entidades sociales pueden intercambiar saberes. IMPULSAR se integra dentro del marco de PROGEMATIC, enlazando parte de su contenido y sus servicios en líneas en pro de temas relacionados con el manejo de asociaciones y el uso de tecnologías de información y comunicación.

Acciones

- Desarrollar la comunidad de Intercambio con la consecución e inserción de nuevos usuarios.
- Desarrollar la Línea Editorial. Un (1) nuevo tema de temporada cada mes. Tres (3) noticias nuevas diariamente, de fuente original. Desarrollo Oferta Recursos y Servicios 300 recursos disponibles en la biblioteca.
- Fomentar el sector a través de su visualización on-line, se proporcionaran servicios de consecución de voluntarios.

Duración del Proyecto y Recursos Necesarios. Este Proyecto tiene una duración de tres años con una donación de la W.K. Kellogg Foundation de US\$245,734 y una contrapartida de US\$154,278